

薄毛だと気づいても約 3 割の人が 1 年以上放置すると 回答／ヘアラボ調査

株式会社アラン・プロダクツ

2018 年 10 月 25 日

株式会社アラン・プロダクツ(本社:東京都港区、代表取締役:花房弘也、以下「アラン」)は、髪の毛の悩み全般の正しい情報を伝えていく日本最大級のメディア「ヘアラボ」にて、薄毛に悩みがあるヘアラボ会員 101 名を対象に「薄毛予防・対策についてアンケート調査」を行い、調査結果をまとめましたのでお知らせします。

■調査のサマリー

- ・薄毛だと気づいても約 30%の人は 1 年以内に対策を始めていない
- ・すぐに対策をしなかった理由は「費用の懸念」「薄毛だと認めたくない」が TOP2
- ・薄毛だと認識した人がまず取り組んだ対策は「シャンプーを変える」だった
- ・薄毛対策としてシャンプーにかけられる金額は 1,500 円以上

■調査概要

調査対象:アンケートの回答により、薄毛に悩みがあると判定された男性ヘアラボ会員 101 名

調査期間:2018 年 9 月 12 日～10 月 1 日

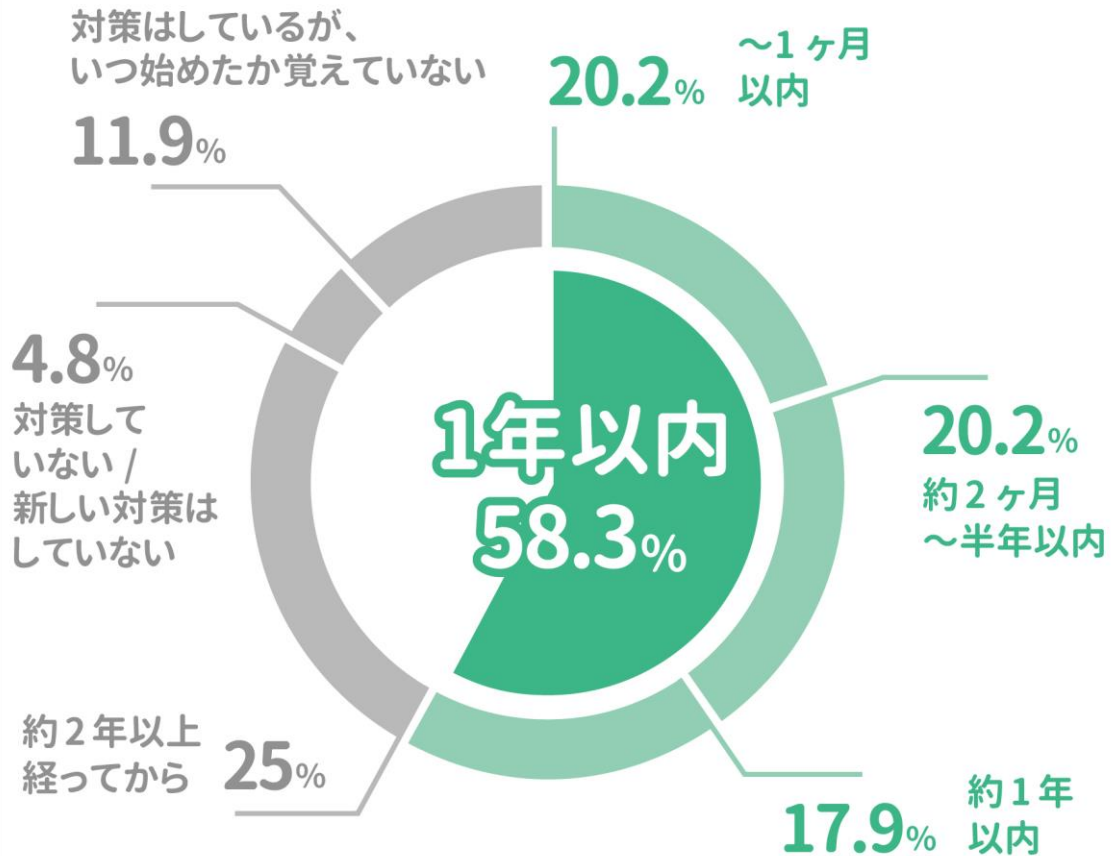
調査方法:ヘアラボ会員に向けたアンケートの配信

サンプル数:男性 101 名

■調査結果

Q.薄毛になったと認識して、どれくらいの期間が経ってから対策を始めましたか？

Q 薄毛になったと認識して、どのくらいの期間が経ってから対策を始めましたか？



ヘアラボ

■薄毛だと気づいても約30%の人は1年以内に対策を始めていない

「薄毛になったと認識して、どのくらいの期間が経ってから対策を始めましたか？」という質問に対して、

3ヶ月以内に対策をした人は3人に1人という結果になりました。

また、約60%の人が1年以内に対策を始めていますが、約30%の人は1年以上経過するまで何も対策をしていませんでした。

Q.対策を始めるまでの間、なかなか対策に踏み切れなかった理由は？

Q 上記の回答について、対策を始めるまでの間、対策に踏み切れなかった理由は何ですか？

費用に懸念があったため



29.8%

認めたくなかったため



29.8%

何もしなくてもいいと考えていたため



16.7%

勇気が出なかったため



9.5%

時間がなかったため



6.0%

その他



8.2%

 ヘアラボ

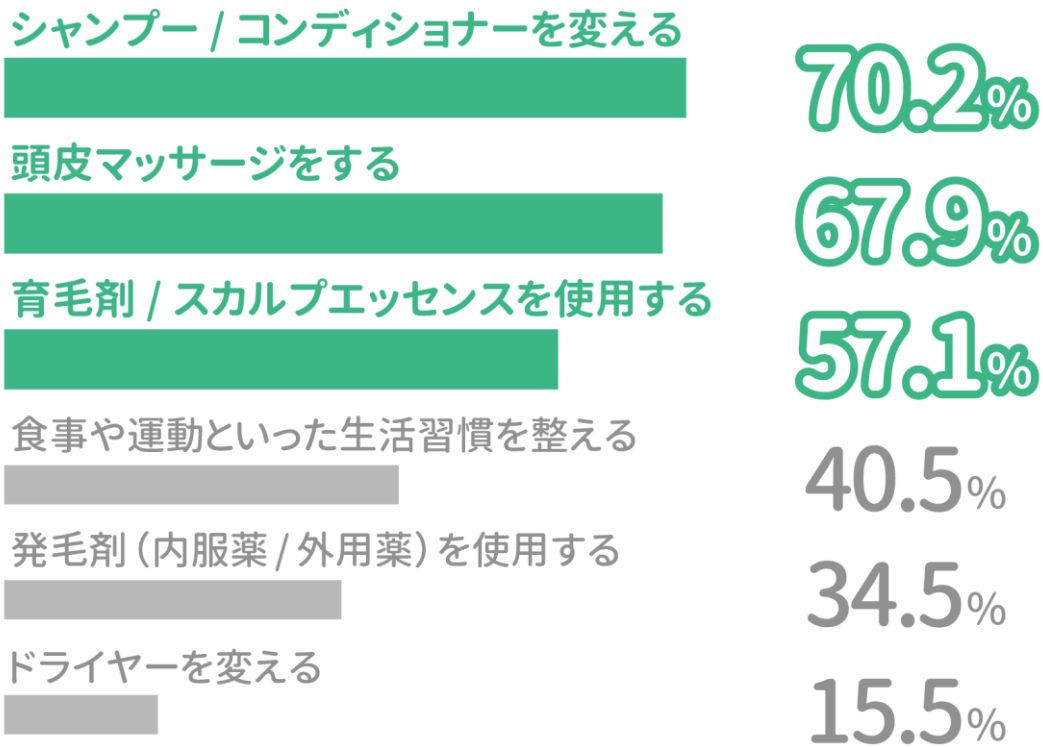
■すぐに対策をしなかった理由は「費用の懸念があった」「薄毛だと認めたくない」がTOP2

「対策を始めるまでの間、なかなか対策に踏み切れなかった理由は？」という質問に対して、「費用に懸念があったため」が1番多く、僅差で「認めたくなかったため」が2番目に多い理由となりました。

Q.薄毛になってから取り組んだ対策方法は？



薄毛になったと認識した後、具体的に取り組んだ対策として当てはまるものをすべて選んでください。（複数回答可）



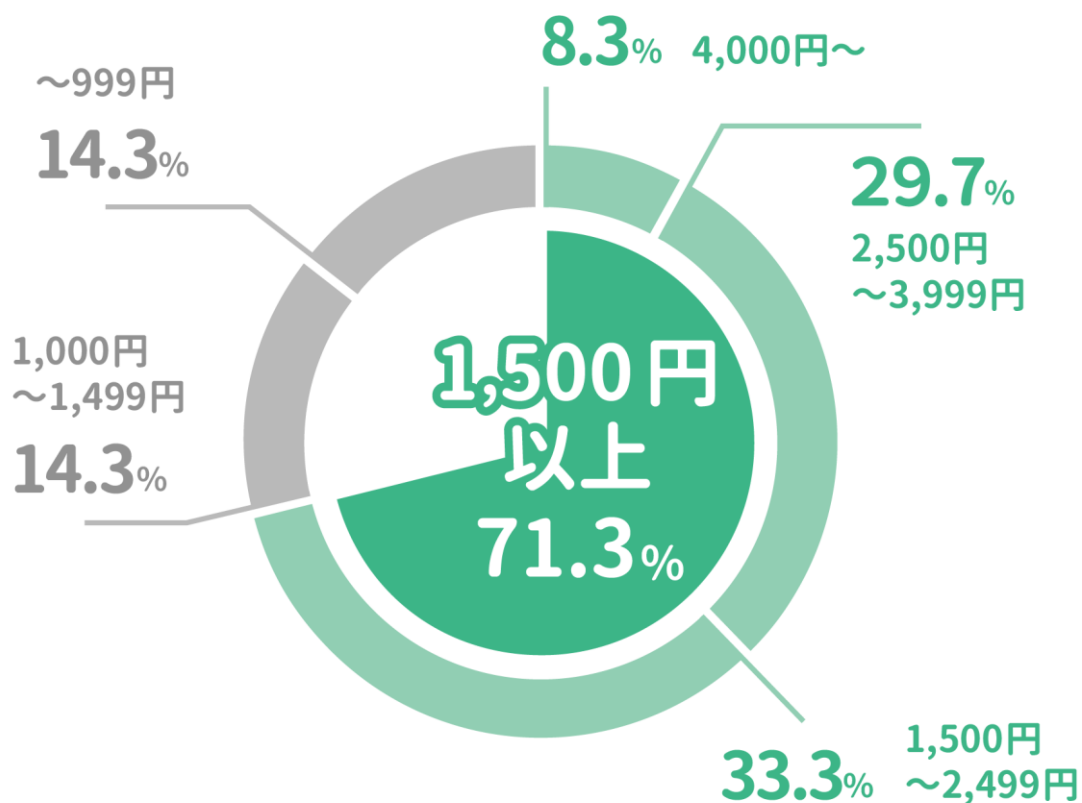
■薄毛だと認識した人がまず取り組んだ対策は「シャンプーを変える」だった

「薄毛になってから取り組んだ対策方法は？」という質問に対して、「シャンプー、コンディショナーを変える(70.2%)」、「頭皮マッサージ(67.9%)」、「育毛剤、スカルプエッセンスを使用する(57.1%)」の対策を実施した人が多い結果となりました。

薄毛だと感じた人の約7割がシャンプー、コンディショナーを変更しています。

Q.薄毛予防、薄毛対策として、シャンプー1本にどれくらいお金をかけることができますか？

Q 薄毛予防、薄毛対策として、シャンプー1本にどれくらいお金をかけることができますか？



ヘアラボ

■薄毛対策としてシャンプーにかけられる金額は 1,500 円以上

「薄毛予防、薄毛対策として、シャンプー1本にどれくらいお金をかけることができますか？」という質問に対して、7割以上の方が「1,500円以上」でも購入することができるとの回答を得ました。薄毛になった人の7割以上が1,500円以上のシャンプーを買ってもいいと考えていることがわかりました。

■アンケート結果に関する考察

現在薄毛の悩みがある男性に対して調査した結果、約 30%の人は薄毛だと認識しても 1 年以上何もしていなかったようでした。また、早めの薄毛予防・対策として、「シャンプーやコンディショナーを変える」ことを実践した人が多く、重要であると考えている人も多いことがわかりました。

そして、薄毛予防・対策にかけることができるシャンプーの金額は 1,500 円以上と、市販のシャンプーに比べると少し高いように感じますが、他の薄毛予防・対策方法に対して比較的手頃な価格だと言えます。

以上から、薄毛の先輩の意見を参考にすると、比較的ハードルの低い「シャンプーやコンディショナーを変える」という方法が最初の薄毛予防・対策法であることが示唆されました。

■調査詳細

こちらでご紹介した質問以外にも調査を行っております。調査データが必要な方は、下記担当者にお問い合わせください。

また、本調査結果・グラフを利用いただく際は、必ず【ヘアラボ調べ】とご明記いただくようお願いいたします。

なお、調査結果を盛り込んだ記事は以下からご覧いただけます。

URL: <https://hagelabo.jp/articles/maro-questionnaire>

■「ヘアラボ」とは？

ヘアラボ(旧:ハゲラボ)は、薄毛に悩める 1260 万人の方に向けて正しい情報を発信し、それぞれの状況に応じた最適な解決策を提案することを目的としたメディアです。

様々の情報が溢れているインターネットにおいて、読者の皆様に寄り添い、そして正しい薄毛・AGA・育毛情報を提供し、皆様の問題解決のサポートをしたいと考えています。

「ヘアラボ」URL : <https://hagelabo.jp/magazine>

■株式会社アラン・プロダクツ 概要

本店所在地: 〒107-0061 東京都港区

設立日 : 2014 年 1 月

代表者 : 代表取締役 CEO 花房 弘也(はなふさ ひろや)

資本金 : 18,360 千円

URL : <http://alan-products.co.jp/>

〈当リリース問合せ先〉

アラン・プロダクツ 広報担当: 米倉

TEL: 03-4214-8371 Email: info-alan@alan-products.co.jp
